

Razlike med sponzorstvom in donatorstvom

Podjetniki/podjetja pogosto del ustvarjenih dohodkov namenijo donacijam ali sponzoriranju in tudi na ta način izkazujejo svojo naravnost k družbeni odgovornosti. Ob pripravi davčnih obračunov naj podjetnike in podjetja opomnimo na razlike med sponzorstvom in donatorstvom.

V kontekstu priprave davčnega obračuna je pomembno razlikovati oz. poznati davčno obravnavo sponzorstva in donatorstva.

- Ko govorimo o **sponzorstvu**, gre dejansko za plačilo storitev reklamiranja in promocije vašega podjetja. Prejemnik sponzorskih sredstev, ki reklamira, propagira vaše podjetje, izda račun za opravljene storitve. Na podlagi izdanega računa ima sponzor davčno priznane odhodke, v kolikor so ti stroški potrebni za pridobitev obdavčljivih prihodkov, so neposreden pogoj za opravljanje dejavnosti, nimajo značaja privatnosti in so v skladu z običajno poslovno prakso.

Prejemnik sponzorskih sredstev mora prejeta sponzorska sredstva obravnavati kot obdavčljiv prihodek iz naslova opravljenih storitev, kar pa običajno prejemnikom ni ravno všeč in prav iz tega razloga raje zaprošajo na donatorska sredstva.

Če povzamemo, gre pri sponzorstvu dejansko za klasičen posel, ki se običajno sklene s pogodbo, v kateri so opredeljene obveznosti sponzoriranca in višina plačila sponzorja za opravljene storitve reklamiranja in promoviranja. V primeru, da je sponzoriranec zavezanec za DDV, je le-tega potrebno obračunati.

- Pojem **donacije** v slovenski zakonodaji najdemo le v Pravilniku o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti. Donacija je prispevek v denarju ali naravi, ki ga podjetje nameni določeni organizaciji brez protiusluge. Iz donatorske pogodbe morajo biti razvidni podatki o prejemniku donacije, namenu zbiranja sredstev in načinu porabe sredstev.

Donacija ni davčno priznan odhodek donatorja in ni prihodek prejemnika donacije, v kolikor je prejemnik v skladu s posebnim zakonom ustanovljen za opravljanje nepridobitne dejavnosti, in dejansko posluje skladno z namenom ustanovitve in delovanja.

Donator lahko izkoristi davčno olajšavo za donacijo v višini 0,3 % obdavčljivega prihodka v posameznem davčnem letu, oz. največ do višine 63 % davčne osnove, če:

1. donacijo izplača v denarju ali v naravi za humanitarne, invalidske, socialno varstvene, dobrodelne, znanstvene, vzgojno-izobraževalne, zdravstvene, športne, kulturne, ekološke, religiozne in splošno koristne namene in

2. donacijo izplača rezidentom Slovenije ali rezidentom države članice EU, ki ni Slovenija, če so po posebnih predpisih ustanovljeni za opravljanje nepridobitne dejavnosti.

Donator lahko izkoristi še dodatno olajšavo v višini 0,2 % obdavčljivega prihodka v primeru, da donacijo izplača v denarju ali v naravi za kulturne namene ali če gre za izplačilo prostovoljnemu društvu, ki so ustanovljena za varstvo pred naravnimi in drugimi nesrečami in delujejo v javnem interesu (npr. gasilci).

Če v primeru premajhne davčne osnove v določenem poslovnem letu, donator ne more v celoti uveljaviti olajšave za donacije, lahko to stori v naslednjih treh davčnih obdobjih.

Donacije niso predmet obdavčitve z DDV.

Povzetek:

Davčni vidik	DONACIJA	SPONZORSTVO
Dokument/pogodba med dajalcem* in prejemnikom	DA	DA
Za dajalca* davčno priznan odhodek	NE	DA
Za prejemnika obdavčljiv prihodek	NE	DA
Obračuna se DDV	NE	DA
Se delno prizna kot davčna olajšava	DA	NE

*dajalec (donator ali sponzor)

Za SPOT svetovanje Zasavje,

Saša Pegan, podjetniška svetovalka

Zagorje ob Savi, 17.1.2022